

**Dombóvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének
1/2018. (I. 29.) önkormányzati rendelete
a reklámok, reklámhordozók és cégfeliratok elhelyezéséről**

Dombóvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény 12. § (5) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján, a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdés 1. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

**I. Fejezet
Általános rendelkezések**

1. A rendelet célja és hatálya

1. §

(1) E rendelet célja Dombóvár város településképeinek védelme érdekében a település területén elhelyezhető reklámhordozók számának, formai és technológiai feltételeinek, valamint elhelyezésük módjának szabályozása.

(2) E rendelet hatálya Dombóvár város közigazgatási területén a közterületen, a közterületről látható magánterületen, köztulajdonban álló ingatlanon történő reklám, illetve reklámhordozó elhelyezésére terjed ki.

(3) E rendelet személyi hatálya kiterjed minden természetes és jogi személyre, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre – ideértve a külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepét is –, aki Dombóváron a (2) bekezdésben meghatározott helyen reklámot tesz közzé, reklámhordozót tart fenn, helyez el, valamint reklámot, reklámhordozót kíván elhelyezni vagy ilyen céllal felületet alakít ki.

(4) E rendelet hatálya nem terjed ki a választási plakátokra és a választási kampány során alkalmazott hirdető-berendezésekre.

2. Értelmező rendelkezések

2. §

(1) E rendelet alkalmazásában:

a) CityLight formátumú eszköz: olyan függőleges elhelyezésű berendezés, amelynek mérete hozzávetőlegesen 118 cm x 175 cm és hozzávetőlegesen 2 négyzetméter látható, papíralapú reklámközzétételre alkalmas felülettel vagy 72"-90" képátlójú, 16:9 arányú, álló helyzetű digitális kijelzővel rendelkezik;

b) CityBoard formátumú eszköz: olyan 2,5 métertől 3,5 méter magasságú két lábon álló berendezés, amelynek mérete 7-9 négyzetméter, látható, papír- (vagy fólia-) alapú, nem ragasztott, hátulról megvilágított reklámközzétételre alkalmas, hátsó

fényforrás által megvilágított felülettel, vagy ilyen méretű digitális kijelzővel rendelkezik;

c) **cégfelirat:** a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény „reklám” meghatározása szerint és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § d) pontja alapján gazdasági reklámnak nem minősülő cégtábla, üzletfelirat, a vállalkozás használatában álló ingatlanon elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő egyéb felirat és más grafikai megjelenítés;

d) **cégtábla:** kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó létesítmény (helyiség, helyiség-együttes) nevét és az ott folytatott tevékenységet a bejáratnál feltüntető tábla, illetve felirat címtábla: az intézmény vagy vállalkozás nevét, esetleg egyéb adatait feltüntető tábla, névtábla;

e) **funkcionális célokot szolgáló utcabútor:** olyan utasváró, kiosk és információs vagy más célú berendezés, amely létesítésének célját tekintve elsődlegesen nem reklámközzétételre, hanem az adott területen ténylegesen felmerülő, a berendezés funkciójából adódó lakossági igények kielégítésére szolgál;

f) **információs célú berendezés:** az önkormányzati hirdetőtábla, az önkormányzati faliújság, az információs vitrin, az útbaigazító hirdetmény, a közérdekű molinó, valamint a CityLight formátumú eszköz és a CityBoard formátumú eszköz;

g) **kirakat:** a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény „reklám” meghatározása szerint és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § d) pontja szerinti gazdasági reklámnak nem minősülő, kereskedelmi vagy szolgáltató létesítmény, műhely helyiségével közvetlen kapcsolatban lévő, elsősorban árubemutatásra szolgáló, közterületre vagy közhasználatra átadott területre nyíló, üvegezett felület;

h) **illeszkedés:** a település építészeti karakteréhez alkalmazkodó, anyaghasználatában és színezésében környezetéhez igazodó tervezői módszer. Illeszkedőnek tekinthető az a reklámhordozó, reklámhordozó berendezés, amely az alábbi kritériumoknak együttesen tesz eleget:

ha) környezetéhez illeszkedik;

hb) a környezetét figyelembe vevő építési anyagot és színezést alkalmaz.

i) **közérdekű molinó:** olyan, elsődlegesen a település életének valamely jelentős eseményéről való közérdekű tájékoztatást tartalmazó, nem merev anyagból készült hordozófelületű hirdetmény, amely falra vagy más felületre, illetve két felület között van kifeszítve oly módon, hogy az nem képezi valamely építmény homlokzatának tervezett és engedélyezett részét;

j) **közérdekű reklámfelület:** olyan reklámhordozó vagy reklámhordozót tartó berendezés, amelyen a reklám közzététele más, egyéb célú berendezés közterületen való létesítésére, fenntartására tekintettel közérdekből biztosított, és amely ezen egyéb célú berendezéstől elkülönülten kerül elhelyezésre;

k) **más célú berendezés:** pad, a kerékpárállvány, a hulladékgyűjtő, a telefonfülke, a reklámfelületet is tartalmazó, közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés, korlát és a közterületi illemhely;

l) **önkormányzati faliújság:** az önkormányzat által a lakosság tájékoztatása céljából létesített és fenntartott, elsődlegesen az önkormányzat testületei, szervei, tisztségviselői tevékenységéről a lakosságot tájékoztató berendezés, mely az

önkormányzat működését szolgáló épületek homlokzatán kerül elhelyezésre és mely a közérdekű tájékoztatási célt meghaladóan reklámok közzétételére is szolgálhat;

m) önkormányzati hirdetőtábla: az önkormányzat által a lakosság tájékoztatása céljából létesített és fenntartott, elsődlegesen a település élete szempontjából jelentős információk, közlemények, tájékoztatások, így különösen a település életének jelentős eseményeivel kapcsolatos információk közzétételére szolgáló, közterületen elhelyezett tábla, mely a közérdekű tájékoztatási célt meghaladóan reklámok közzétételére is szolgálhat;

n) útbaigazító hirdetés: közérdekű információt nyújtó olyan közterületi jelzés, amelynek funkciója idegenforgalmi eligazítás, közösségi közlekedési szolgáltatásról tájékoztatás, vagy egyéb közérdekű tájékoztatás.

(2) További fogalmak a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvényben, valamint a településkép védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendeletben kerültek meghatározásra.

II. Fejezet

Reklámok elhelyezésére vonatkozó szabályok

3. Reklámok elhelyezésének általános szabályai közterületen és a közterületről látható magánterületen

3. §

Dombóvár város közigazgatási területén tiltott valamennyi e rendeletben, a településképről szóló törvényben (a továbbiakban: Tvtv.), valamint a Tvtv. felhatalmazása alapján kiadott, a településkép védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendeletben (a továbbiakban: Kr.) tiltott vagy nem szabályozott reklám közzététele.

4. §

(1) Reklámhordozók elhelyezése a hagyományosan kialakult településképet nem változtathatja meg hátrányosan.

(2) Reklámhordozó az épületek utcai homlokzatán – építési reklámháló kivételével – nem helyezhető el.

(3) Magántulajdonban álló ingatlanon elhelyezett reklámhordozó a telekhatárt nem keresztezheti és közvetlenül a telekhatáron nem helyezhető el.

(4) Egy adott útszakasz menetirány szerinti azonos oldalán ötven méteren belül további reklámhordozó nem helyezhető el. A tilalom nem vonatkozik a reklámközzétételre nem használt információs célú berendezésekre, funkcionális célú utcabútorokra, közérdekű reklámfelületre, továbbá az építési reklámhálóra.

(5) Reklámhordozó megvilágítása céljából kizárólag 60 lumen/Watt mértéket meghaladó hatékonyságú, statikus meleg és középfehér színű fényforrások használhatók.

(6) Reklám analóg és digitális felületen, állandó és változó tartalommal is közzétehető.

(7) A közérdekű molinó, az építési reklámháló és a közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés kivételével molinó, ponyva vagy háló reklámhordozóként, reklámhordozót tartó berendezésként nem alkalmazható.

(8) A reklámnak, reklámhordozóknak és a reklámhordozó berendezésnek a meglévő épített és természetes környezetbe, a településképbbe illeszkedőnek kell lennie.

(9) Reklám, reklámhordozókhoz nem alkalmazható

a) a KRESZ-ben szereplő táblaforma és színösszeállítás, valamint az azokra szabványosított tipográfia és jelrendszer,

a) villogó fény, futófény, fényvisszaverő felület és olyan világítótest, amely a közlekedés biztonságát veszélyezteti.

(10) A 2 m²-nél nagyobb felületű reklámhordozó berendezéseken tartós kivételben fel kell tüntetni a tulajdonos adatait, név, cím, telefonszám megjelölésével.

(11) Reklám, reklámhordozók csak településképi bejelentés alapján helyezhetőek el, mely eljárásra vonatkozó részletes szabályokat külön önkormányzati rendelet állapítja meg.

4. Reklám közzététele a településszerkezeti terv alapján meghatározott területen

5. §

(1) Közterületekre, köztulajdonban álló ingatlanokra vonatkozóan reklám közzététele és reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések elhelyezése a településképi védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendelet alapján és Dombóvár város településrendezési eszközeiben meghatározott területfelhasználások (övezetek) figyelembe vételével lehetséges.

(2) Magánterületekre vonatkozóan reklám közzététele és reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések elhelyezése a településképi védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendelet alapján és Dombóvár város településrendezési eszközeiben meghatározott területfelhasználások (övezetek) figyelembe vételével lehetséges.

(3) Nem helyezhető el reklámhordozó, reklámhordozót tartó berendezés a helyi területi védelem alatt álló területeken.

5. A funkcionális célokat szolgáló utcabútorokra vonatkozó szabályok

6. §

(1) Az 5. § (1) bekezdésben meghatározott területen kizárólag olyan funkcionális célokat szolgáló utcabútor helyezhető el, amelynek kialakítása a településképi megjelenést hátrányosan nem befolyásolja.

(2) Az 5. § (1) bekezdésben meghatározott területen létesített funkcionális célú utcabútor esetén kizárólag az utcabútor felülete vehető igénybe reklámközzététel céljából.

(3) A funkcionális célú utcabútoron reklámhordozót tartó berendezés – az utasváróban és a kioszkon elhelyezett CityLight formátumú eszköz kivételével – nem helyezhető el.

(4) A funkcionális célokat szolgáló utcabútoroként létesített információs célú berendezés reklám közzétételre alkalmas felületének legfeljebb kétharmadán tehető közzé reklám.

6. Egyes utcabútorok elhelyezésére vonatkozó különleges szabályok

7. §

(1) Dombóvár város közigazgatási területén közművelődési intézményenként három darab közművelődési célú hirdetőoszlop létesíthető. Közművelődési célú hirdetőoszlop reklám közzétételére igénybe vehető felülete a tizenkét négyzetmétert nem haladhatja meg.

(2) Információs célú berendezés az alábbi gazdasági reklámnak nem minősülő közérdekű információ közlésére létesíthető:

- a) az önkormányzat működési körébe tartozó információk;
- b) a település szempontjából jelentős eseményekkel kapcsolatos információk;
- c) a településen elérhető szolgáltatásokkal, ügyintézési lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatás nyújtása;
- d) idegenforgalmi és közlekedési információk;
- e) a társadalom egészét vagy széles rétegeit érintő, elsősorban állami információk.

(3) Az információs célú berendezés felületének legfeljebb kétharmada vehető igénybe reklám közzétételére, felületének legalább egyharmada a (2) bekezdés szerinti közérdekű információt kell, tartalmazzon.

(4) A más célú berendezés reklámcélra nem használható, kivéve a közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés, valamint a kerékpárállványra szerelt reklámhordozót tartó berendezés, amelyek egész felülete hasznosítható reklámcélra.

7. Reklámhordozóra, reklámhordozó berendezésekre vonatkozó követelmények

8. §

(1) Dombóvár város közterületein reklámhordozó

- a) horganyozott és szinterezett acélból, vagy szinterezett alumíniumból készült eszközön;
- b) plexi vagy biztonsági üveg mögött;
- c) hátsó fényforrás által megvilágított eszközben;
- d) állandó és változó tartalmat is megjelenítő eszközön;
- e) egymástól számított 2 méteres távolságon belül – ide nem értve az egyetlen funkcionális célú utcabútoron történő több reklámhordozó elhelyezését – sem horizontálisan, sem vertikálisan nem helyezhető el.

(2) A közérdekű reklámfelület, az utasváró és a kiosk kivételével a reklám elhelyezésére szolgáló reklámhordozón kialakítható reklámfelület legalább egyharmadán Dombóvár Város Önkormányzata az információs célú berendezésekre megállapított információk közzétételére jogosult.

III. Fejezet

Közművelődési célú hirdetőoszlop létesítése

9. §

(1) Dombóvár város közigazgatási területén a közművelődési intézmények - a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Kultv.) 1. számú melléklet p) pontja szerinti intézmény, így különösen múzeum, színház - közművelődési célú hirdetőoszlop használatára jogosultak.

(2) Valamennyi közművelődési intézmény településképi bejelentési eljárásban kezdeményezheti a közművelődési hirdetőoszlop létesítését.

IV. Fejezet

Eltérés a reklámok elhelyezésére vonatkozó szabályoktól

8. Eltérés jelentősnek minősített eseményről való tájékoztatás érdekében

10. §

(1) A polgármester jelentősnek minősített eseményről való tájékoztatás érdekében, a jelentősnek minősített esemény időtartamára, legfeljebb azonban valamennyi jelentős esemény esetén, együttesen naptári évente tizenkét hét időtartamra a vonatkozó jogszabályok szerint településképi bejelentési eljárásban eltérést engedélyezhet a reklám közzétevője számára.

(2) A polgármester döntése nem pótolja, illetve helyettesíti a reklám közzétételéhez szükséges, jogszabályban előírt egyéb hatósági engedélyeket, melyeknek a beszerzése a reklám közzétevőjének feladata.

(3) A reklám közzétevője az eltérést a településképi bejelentési eljárás lefolytatására irányuló írásbeli kérelmével kezdeményezheti.

9. Építési reklámháló kihelyezésének engedélyezése

11. §

(1) A polgármester – településképi bejelentési eljárásban - az építési tevékenység építési naplóval igazolt megkezdésétől számított időtartamára építési reklámháló kihelyezését engedélyezheti.

(2) A polgármester kivételesen, különösen az építési tevékenység folytán a településképi várható javulására tekintettel az (1) bekezdés szerinti határidőt legfeljebb egy alkalommal 3 hónapra meghosszabbíthatja, amennyiben a kérelmező a kérelmet az (1) bekezdés szerinti időtartam lejártát megelőző 30 nappal benyújtja.

(3) Egy épület azonos közterületre néző homlokzatán kizárólag egy építési reklámháló helyezhető el.

V. Fejezet

Cégérek és cégfeliratok elhelyezése, kirakat kialakítása

12. §

(1) Az épületek homlokzatain elhelyezhető cégéreket és cégfeliratokat úgy kell kialakítani, hogy azok szervesen illeszkedjenek a homlokzatok meglévő, vagy tervezett vízszintes és függőleges tagolásához, a nyílászárók kiosztásához, azok

ritmusához úgy, hogy együttesen összhangban legyenek az épület építészeti részletképzésével, színezésével, építészeti hangsúlyaival.

(2) Cégér, cégfelirat nem helyezhető el

- a) többszintes épületek emeleti homlokzatain, párkányán, erkélyek, loggiák, függőfolyosók mellvédjén;
- b) tetőfelületen.

(3) Épületek homlokzataira kerülő cégérek és cégfeliratok épületdíszítő tagozatot nem takarhatnak el.

(4) Amennyiben az épület egy üzlethelységet, irodát, stb. tartalmaz, az épület homlokzatán legfeljebb összesen 2 db cégér és cégfelirat helyezhető el. Amennyiben az épület több üzlethelységet, irodát, stb. tartalmaz, az épületen üzletenként 1 db cégfelirat és cégér helyezhető el, mindezek megjelenésüket tekintve egységet képezve.

(5) Kerítésen ingatlanonként egy, saroktelek esetében kettő cégtábla, üzletfelirat, cégér helyezhető el.

(6) Az épület kirakatában, kirakatportálonként további egy cégtábla, üzletfelirat, cégér helyezhető el.

(7) A szolgáltatást, kereskedelmi, vendéglátóipari szolgáltatást végző épület nyílászárója (kirakat) felületének legfeljebb 50%-a tartalmazhat üzletfeliratot, reklámot, hirdetést.

(8) A fal síkjára merőlegesen elhelyezett cégjelzés a gyalogos közlekedési úrszelvény rendeltetésszerű használatát nem akadályozhatja, a gyalogosok közlekedését nem zavarhatja, biztonságát nem veszélyeztetheti. Elhelyezése a földszinti osztópárkány alatt, de minimum 2,5 méteres magasságban lehetséges.

(9) Épületen, önálló szerkezeten, kerítésen elhelyezett cégér, cégfelirat maximális mérete 2m² lehet.

VI. Fejezet

A reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések, illetve cégfeliratok közterület használatára vonatkozó szabályok

13. §

(1) A reklámhordozók, reklámtartó berendezések, cégérek és cégfeliratok közterületen való elhelyezéséhez (a továbbiakban: közterület-használat) közterület-használati engedély szükséges.

(2) A reklámhordozók, reklámtartó berendezések közterületen való elhelyezésére vonatkozó engedélyezési eljárás során megfelelően alkalmazni kell Dombóvár Város

Önkormányzata Képviselő-testületének a közterületek használatáról szóló 26/2012. (VII. 6.) önkormányzati rendelete szabályait.

(3) Előzetes közterület-használati engedély is kiadható, amely alapján csak az építési engedély (új épület építése esetében a használatbavételi engedély) jogerőre emelkedése, illetve a településképi bejelentés tudomásul vétele esetében adható ki a végleges engedély.

10. A közterület-használati díj

14. §

(1) A reklámhordozó illetve reklámhordozót tartó berendezés, amennyiben az a közterület fölé 10 cm-t meghaladó mértékben benyúlik, közterületen történő elhelyezéséért közterület-használati díjat kell fizetni.

(2) A közterület-használati díj megállapításánál

a) a berendezés teljes hirdetőfelülete, több hirdetőfelület esetén azok egybeszámított felülete, illetve

b) a berendezéssel elfoglalt terület (ideértve a hozzá tartozó – az alapterületen túlnyúló – szerkezetet is) négyzetméterekben számított területe közül a nagyobbat kell figyelembe venni.

(3) A (2) bekezdés szerinti számítás során minden megkezdett négyzetméter egész négyzetméternek számít. A közterület-használati díj megállapítása szempontjából a figyelembe vehető legkisebb elfoglalt terület 2 m².

(4) A közterület-használati díjak mértékét az 1. melléklet tartalmazza.

VII. Fejezet

Hatályba léptető és átmeneti rendelkezések

15. §

(1) Ez a rendelet 2018. február 1-jén lép hatályba.

(2) Hatályát veszti Dombóvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének a reklámok, a reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 32/2013. (VIII. 28.) önkormányzati rendelete.

(3) Az e rendelet hatályba lépésekor már meglévő (felszerelt) reklámok, reklámhordozók, reklámtartó berendezések, cégek és cégfeliratok továbbra is változatlanul fennmaradhatnak mindaddig, amíg azokat az elhelyező nem kívánja

áthelyezni, átalakítani vagy bővíteni. Ez utóbbi esetekben már az e rendelet előírásai szerint kell eljárni.

(4) Az e rendelet hatálybalépését megelőzően elhelyezett olyan reklámhordozó, amely nem felel meg a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény rendelkezéseinek, valamint a felhatalmazása alapján megalkotott kormányrendelet szerinti jogszabályoknak, legfeljebb 2020. december 31. napjáig használható reklám közzététele céljából.

Szabó Loránd
polgármester

dr. Szabó Péter
jegyző

A rendelet kihirdetése 2018. január 29-én megtörtént.

dr. Szabó Péter
jegyző

1. melléklet az 1/2018. (I. 29.) önkormányzati rendelethez

A reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések, cégérek, cégfeliratok és kirakatok után fizetendő közterület-használati díjak

Típusok	Díjtételek
1. A közterület fölé a homlokzati falsíktól 10 cm-en túl nyúló üzlethomlokzat, portál, kirakat, üzleti védőtető (előtető)	1.250,- Ft/m ² /hó
2. Cégér, Cégfelirat	1.250,- Ft/m ² /hó
3. Reklám, reklámhordozó	1.250,- Ft/m ² /hó
4. Megállító tábla	1.560,- Ft/m ² /hó
5.A közterület-használat legkisebb díja	185,- Ft/db/nap 3.120,- Ft