

## **ELŐTERJESZTÉS**

### **Dombóvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének 2018. január 25-i rendes ülésére**

**Tárgy:** A reklámok, reklámhordozók és cégfeliratok elhelyezéséről szóló új önkormányzati rendelet elfogadása

**Előterjesztő:** Szabó Loránd polgármester

**Készítette:** dr. Gyergyák János városi főépítész

**Tárgyalta:** Pénzügyi és Gazdasági Bizottság

**Tanácskozási joggal meghívott:** -

**Készítő részéről ellenőrizte:**

dr. Kocsis Krisztina irodavezető, Városüzemeltetési Iroda

**Költségvetési, pénzügyi-gazdálkodási szempontból ellenőrizte:**

Kovács Gyula irodavezető, Pénzügyi Iroda

**Törvényességi szempontból ellenőrizte:**

dr. Szabó Péter jegyző

## **Tisztelt Képviselő-testület!**

A Képviselő-testület a reklámok, a reklámhordozók és cégek elhelyezéséről szóló önkormányzati rendelet tervezetét az 530/2017. (XII. 14.) Kt. határozattal jóváhagyta és elrendelte a rendelet szakmai előkészítését, majd előterjesztését a januári rendes ülésre.

Az új rendelet célja Dombóvár város épített környezetének megőrzése érdekében a reklámok, reklámhordozók és cégfeliratok elhelyezése helyi szabályainak megalkotása a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvényben (továbbiakban: Tvtv.) kapott felhatalmazás alapján a településfejlesztési koncepcióról, az integrált településfejlesztési stratégiáról és a településrendezési eszközökről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 314/2012. (XI. 8.) Korm. rendelet, továbbá a Korm. rendelet rendelkezéseivel összhangban.

A Tvtv. 11/A. § szerint: *„(1) A településkép fokozottabb védelme érdekében a települések közigazgatási területén lévő közterületen, valamint a közterületnek nem minősülő ingatlanon (a továbbiakban: magánterület) közterületről látható reklámhordozó és reklám csak úgy és olyan méretben, megjelenési formában helyezhető el, illetve tehető közzé, hogy az a település vagy településrész jellegzetes, értékes, illetve hagyományt őrző építészeti arculatát és szerkezetének - az építészeti, táji érték és az örökségvédelem figyelembevételével történő - megőrzését vagy kialakítását aránytalanul ne sértse vagy akadályozza. (2) A reklámhordozók és a reklámok elhelyezésének részletszabályait megállapító, e törvény felhatalmazása alapján kiadott kormányrendelet és településképi rendeletek megalkotása és végrehajtása során érvényre kell juttatni azt az alapelvet, hogy a reklámok mennyisége és településképet befolyásoló jellege a településkép védelmének megfelelő, észszerű mértékű legyen.”*

A reklámok közzétételére, reklámhordozó és reklámhordozót tartó berendezések elhelyezésére vonatkozó szabályok betartását az illetékes megyei kormányhivatal ellenőrzi. Jogsértés észlelése vagy arról történt tudomásszerzés esetén a kormányhivatal 8 napon belül szab ki bírságot, illetve rendeli el a jogsértő állapot megszüntetését.

Az új rendelet megtartja a régi rendelet szabályait, azokat azonban a megváltozott törvényi háttérhez igazítja, alapul véve a Miniszterelnökség által kiadott minta rendeletet.

A jogalkotásról szóló 2010. évi CXXX. törvény 17. § (1) bekezdése alapján a jogszabály előkészítője – a jogszabály feltételezett hatásaihoz igazodó részletességű – előzetes hatásvizsgálat elvégzésével felméri a szabályozás várható következményeit. Az előzetes hatásvizsgálat eredményéről önkormányzati rendelet esetén a helyi önkormányzat képviselő-testületét tájékoztatni kell. Ennek megfelelően az elvégzett előzetes hatásvizsgálat megállapításait az alábbiak szerint ismertetem:

**1. A tervezett önkormányzati rendelet várható társadalmi, gazdasági, költségvetési hatásai:**

Az új rendelet a jogszabályokkal való összhang megteremtése érdekében szükséges, a reklámok, reklámhordozó berendezések elhelyezésének szabályozása a településképre kedvező hatást gyakorol. A rendelet alkalmazása kapcsán nem merül fel plusz pénzügyi költségvonzat.

**2. A tervezett önkormányzati rendelet környezeti és egészségi következményei:**

Az új rendelet elfogadásának környezeti és egészségi következményei nem értelmezhetőek.

**3. A tervezett önkormányzati rendeletnek adminisztratív terheket befolyásoló hatása:**

Adminisztratív terheket befolyásoló hatása nincs.

**4. A jogszabály alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek:**

A rendelet alkalmazása nem igényel többlet szervezeti, személyi, tárgyi és pénzügyi forrást.

**5. A jogszabály megalkotásának szükségessége, a jogalkotás elmaradásának várható következményei:**

Az új rendelet elfogadását a Tvtv. módosítása indokolja.

Fentiekre tekintettel javaslom az alábbi rendelettervezet elfogadását.

Szabó Loránd  
polgármester

**Dombóvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének  
...../2018. (.....) önkormányzati rendelete  
a reklámok, reklámhordozók és cégfeliratok elhelyezéséről**

Dombóvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény 12. § (5) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján, a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdés 1. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

## **I. Fejezet**

### **Általános rendelkezések**

#### **1. A rendelet célja és hatálya**

##### **1. §**

(1) E rendelet célja Dombóvár város településképeinek védelme érdekében a település területén elhelyezhető reklámhordozók számának, formai és technológiai feltételeinek, valamint elhelyezésük módjának szabályozása.

(2) E rendelet hatálya Dombóvár város közigazgatási területén a közterületen, a közterületről látható magánterületen, köztulajdonban álló ingatlanon történő reklám, illetve reklámhordozó elhelyezésére terjed ki.

(3) E rendelet személyi hatálya kiterjed minden természetes és jogi személyre, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre – ideértve a külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepét is –, aki Dombóváron a (2) bekezdésben meghatározott helyen reklámot tesz közzé, reklámhordozót tart fenn, helyez el, valamint reklámot, reklámhordozót kíván elhelyezni vagy ilyen céllal felületet alakít ki.

(4) E rendelet hatálya nem terjed ki a választási plakátokra és a választási kampány során alkalmazott hirdető-berendezésekre.

#### **2. Értelmező rendelkezések**

##### **2. §**

(1) E rendelet alkalmazásában:

- a) **CityLight formátumú eszköz:** olyan függőleges elhelyezésű berendezés, amelynek mérete hozzávetőlegesen 118 cm x 175 cm és hozzávetőlegesen 2 négyzetméter látható, papíralapú reklámközzétételre alkalmas felülettel vagy 72”-90” képátlójú, 16:9 arányú, álló helyzetű digitális kijelzővel rendelkezik;
- b) **CityBoard formátumú eszköz:** olyan 2,5 métertől 3,5 méter magasságú két lábon álló berendezés, amelynek mérete 7-9 négyzetméter, látható, papír- (vagy fólia-) alapú, nem ragasztott, hátulról megvilágított reklámközzétételre alkalmas, hátsó

fényforrás által megvilágított felülettel, vagy ilyen méretű digitális kijelzővel rendelkezik;

c) **cégfelirat:** a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény „reklám” meghatározása szerint és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § d) pontja alapján gazdasági reklámnak nem minősülő cégtábla, üzletfelirat, a vállalkozás használatában álló ingatlanon elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő egyéb felirat és más grafikai megjelenítés;

d) **cégtábla:** kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó létesítmény (helyiség, helyiség-együttes) nevét és az ott folytatott tevékenységet a bejáratnál feltüntető tábla, illetve felirat címtábla: az intézmény vagy vállalkozás nevét, esetleg egyéb adatait feltüntető tábla, névtábla;

e) **funkcionális célokot szolgáló utcabútor:** olyan utasváró, kiosk és információs vagy más célú berendezés, amely létesítésének célját tekintve elsődlegesen nem reklámközzétételre, hanem az adott területen ténylegesen felmerülő, a berendezés funkciójából adódó lakossági igények kielégítésére szolgál;

f) **információs célú berendezés:** az önkormányzati hirdetőtábla, az önkormányzati faliújság, az információs vitrin, az útbaigazító hirdetmény, a közérdekű molinó, valamint a CityLight formátumú eszköz és CityBoard formátumú eszköz;

g) **kirakat:** a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény „reklám” meghatározása szerint és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § d) pontja szerinti gazdasági reklámnak nem minősülő, kereskedelmi vagy szolgáltató létesítmény, műhely helyiségével közvetlen kapcsolatban lévő, elsősorban árubemutatásra szolgáló, közterületre vagy közhasználatra átadott területre nyíló, üvegezett felület;

h) **illeszkedés:** a település építészeti karakteréhez alkalmazkodó, anyaghasználatában, és színezésében környezetéhez igazodó tervezői módszer. Illeszkedőnek tekinthető az a reklámhordozó, reklámhordozó berendezés, amely az alábbi kritériumoknak együttesen tesz eleget:

a) környezetéhez illeszkedik;

b) a környezetét figyelembe vevő építési anyagot és színezést alkalmaz.

i) **közérdekű molinó:** olyan, elsődlegesen a település életének valamely jelentős eseményéről való közérdekű tájékoztatást tartalmazó, nem merev anyagból készült hordozófelületű hirdetmény, amely falra vagy más felületre, illetve két felület között van kifeszítve oly módon, hogy az nem képezi valamely építmény homlokzatának tervezett és engedélyezett részét;

j) **közérdekű reklámfelület:** olyan reklámhordozó vagy reklámhordozót tartó berendezés, amelyen a reklám közzététele más, egyéb célú berendezés közterületen való létesítésére, fenntartására tekintettel közérdekből biztosított, és amely ezen egyéb célú berendezéstől elkülönülten kerül elhelyezésre;

k) **más célú berendezés:** pad, a kerékpárállvány, a hulladékgyűjtő, a telefonfülke, a reklámfelületet is tartalmazó, közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés, korlát és a közterületi illemhely;

l) **önkormányzati faliújság:** az önkormányzat által a lakosság tájékoztatása céljából létesített és fenntartott, elsődlegesen az önkormányzat testületei, szervei, tisztségviselői tevékenységéről a lakosságot tájékoztató berendezés, mely az

önkormányzat működését szolgáló épületek homlokzatán kerül elhelyezésre és mely a közérdekű tájékoztatási célt meghaladóan reklámok közzétételére is szolgálhat;

*m) önkormányzati hirdetőtábla:* az önkormányzat által a lakosság tájékoztatása céljából létesített és fenntartott, elsődlegesen a település élete szempontjából jelentős információk, közlemények, tájékoztatások, így különösen a település életének jelentős eseményeivel kapcsolatos információk közzétételére szolgáló, közterületen elhelyezett tábla, mely a közérdekű tájékoztatási célt meghaladóan reklámok közzétételére is szolgálhat;

*n) útbaigazító hirdetmény:* közérdekű információt nyújtó olyan közterületi jelzés, amelynek funkciója idegenforgalmi eligazítás, közösségi közlekedési szolgáltatásról tájékoztatás, vagy egyéb közérdekű tájékoztatás.

(2) További fogalmak a településképp védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvényben, valamint a településképp védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendeletben kerültek meghatározásra.

## **II. Fejezet**

### **Reklámok elhelyezésére vonatkozó szabályok**

#### **3. Reklámok elhelyezésének általános szabályai közterületen és a közterületről látható magánterületen**

##### **3. §**

Dombóvár város közigazgatási területén tiltott valamennyi e rendeletben, a településképről szóló törvényben (a továbbiakban: Tvtv.), valamint a Tvtv. felhatalmazása alapján kiadott, a településképp védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendeletben (a továbbiakban: Kr.) tiltott vagy nem szabályozott reklám közzététele.

##### **4. §**

(1) Reklámhordozók elhelyezése a hagyományosan kialakult településképet nem változtathatja meg hátrányosan.

(2) Reklámhordozó az épületek utcai homlokzatán – építési reklámháló kivételével – nem helyezhető el.

(3) Magántulajdonban álló ingatlanon elhelyezett reklámhordozó a telekhatárt nem keresztezheti és közvetlenül a telekhatáron nem helyezhető el.

(4) Egy adott útszakasz menetirány szerinti azonos oldalán ötven méteren belül további reklámhordozó nem helyezhető el. A tilalom nem vonatkozik a reklámközzétételre nem használt információs célú berendezésekre, funkcionális célú utcabútorokra, közérdekű reklámfelületre, továbbá az építési reklámhálóra.

(5) Reklámhordozó megvilágítása céljából kizárólag 60 lumen/Watt mértéket meghaladó hatékonyságú, statikus meleg és középfehér színű fényforrások használhatók.

(6) Reklám analóg és digitális felületen, állandó és változó tartalommal is közzétehető.

(7) A közérdekű molinó, az építési reklámháló és a közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés kivételével molinó, ponyva vagy háló reklámhordozóként, reklámhordozót tartó berendezésként nem alkalmazható.

(8) A reklámnak, reklámhordozóknak és a reklámhordozó berendezésnek a meglévő épített és természetes környezetbe, a településképhez illeszkedőnek kell lennie.

(9) Reklám, reklámhordozókhöz nem alkalmazható

a) a KRESZ-ben szereplő táblaforma és színösszeállítás, valamint az azokra szabványosított tipográfia és jelrendszer,

a) villogó fény, futófény, fényvisszaverő felület és olyan világítótest, amely a közlekedés biztonságát veszélyezteti.

(10) A 2 m<sup>2</sup>-nél nagyobb felületű reklámhordozó berendezéseken tartós kivételben fel kell tüntetni a tulajdonos adatait, név, cím, telefonszám megjelölésével.

(11) Reklám, reklámhordozók csak településképi bejelentés alapján helyezhetőek el, mely eljárásra vonatkozó részletes szabályokat külön önkormányzati rendelet állapítja meg.

#### **4. Reklám közzététele a településszerkezeti terv alapján meghatározott területen**

##### **5. §**

(1) Közterületekre, köztulajdonban álló ingatlanokra vonatkozóan reklám közzététele és reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések elhelyezése a településképi védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendelet alapján és Dombóvár város településrendezési eszközeiben meghatározott területfelhasználások (övezetek) figyelembe vételével lehetséges.

(2) Magánterületekre vonatkozóan reklám közzététele és reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések elhelyezése a településképi védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendelet alapján és Dombóvár város településrendezési eszközeiben meghatározott területfelhasználások (övezetek) figyelembe vételével lehetséges.

(3) Nem helyezhető el reklámhordozó, reklámhordozót tartó berendezés a helyi területi védelem alatt álló területeken.

## **5. A funkcionális célokat szolgáló utcabútorokra vonatkozó szabályok**

### **6. §**

(1) Az 5. § (1) meghatározott területen kizárólag olyan funkcionális célokat szolgáló utcabútor helyezhető el, amelynek kialakítása a településképi megjelenést hátrányosan nem befolyásolja.

(2) Az 5. § (1) meghatározott területen létesített funkcionális célú utcabútor esetén kizárólag az utcabútor felülete vehető igénybe reklámközzététel céljából.

(3) A funkcionális célú utcabútoron reklámhordozót tartó berendezés – az utasváróban és a kioszkon elhelyezett CityLight formátumú eszköz kivételével – nem helyezhető el.

(4) A funkcionális célokat szolgáló utcabútorként létesített információs célú berendezés reklám közzétételre alkalmas felületének legfeljebb kétharmadán tehető közzé reklám.

## **6. Egyes utcabútorok elhelyezésére vonatkozó különleges szabályok**

### **7. §**

(1) Dombóvár város közigazgatási területén közművelődési intézményként három darab közművelődési célú hirdetőoszlop létesíthető. Közművelődési célú hirdetőoszlop reklám közzétételére igénybe vehető felülete a tizenkét négyzetmétert nem haladhatja meg.

(2) Információs célú berendezés az alábbi gazdasági reklámnak nem minősülő közérdekű információ közlésére létesíthető:

- a) az önkormányzat működési körébe tartozó információk;*
- b) a település szempontjából jelentős eseményekkel kapcsolatos információk;*
- c) a településen elérhető szolgáltatásokkal, ügyintézési lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatás nyújtása;*
- d) idegenforgalmi és közlekedési információk;*
- e) a társadalom egészét vagy széles rétegeit érintő, elsősorban állami információk.*

(3) Az információs célú berendezés felületének legfeljebb kétharmada vehető igénybe reklám közzétételére, felületének legalább egyharmada a (2) bekezdés szerinti közérdekű információt kell, tartalmazzon.

(4) A más célú berendezés reklámcélra nem használható, kivéve a közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés, valamint a kerékpárállványra szerelt reklámhordozót tartó berendezés, amelyek egész felülete hasznosítható reklámcélra.

## **7. Reklámhordozóra, reklámhordozó berendezésekre vonatkozó követelmények**

### **8. §**

(1) Dombóvár város közterületein reklámhordozó

- a) horganyozott és szinterezett acélból, vagy szinterezett alumíniumból készült eszközön;
- b) plexi vagy biztonsági üveg mögött;
- c) hátsó fényforrás által megvilágított eszközben;
- d) állandó és változó tartalmat is megjelenítő eszközön;
- e) egymástól számított 2 méteres távolságon belül – ide nem értve az egyetlen funkcionális célú utcabútoron történő több reklámhordozó elhelyezését – sem horizontálisan, sem vertikálisan nem helyezhető el.

(2) A közérdekű reklámfelület, az utasváró és a kiosk kivételével a reklám elhelyezésére szolgáló reklámhordozón kialakítható reklámfelület legalább egyharmadán Dombóvár Város Önkormányzata az információs célú berendezésekre megállapított információk közzétételére jogosult.

## **III. Fejezet Közművelődési célú hirdetőoszlop létesítése**

### **9. §**

(1) Dombóvár város közigazgatási területén a közművelődési intézmények - a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Kultv.) 1. számú melléklet p) pontja szerinti intézmény, így különösen múzeum, színház - közművelődési célú hirdetőoszlop használatára jogosultak.

(2) Valamennyi közművelődési intézmény településképi bejelentési eljárásban kezdeményezheti a közművelődési hirdetőoszlop létesítését.

## **IV. Fejezet**

### **Eltérés a reklámok elhelyezésére vonatkozó szabályoktól**

#### **8. Eltérés jelentősnek minősített eseményről való tájékoztatás érdekében**

##### **10. §**

(1) A polgármester jelentősnek minősített eseményről való tájékoztatás érdekében, a jelentősnek minősített esemény időtartamára, legfeljebb azonban valamennyi jelentős esemény esetén, együttesen naptári évente tizenkét hét időtartamra a vonatkozó jogszabályok szerint településképi bejelentési eljárásban eltérést engedélyezhet a reklám közzétevője számára.

(2) A polgármester döntése nem pótolja, illetve helyettesíti a reklám közzétételéhez szükséges, jogszabályban előírt egyéb hatósági engedélyeket, melyeknek a beszerzése a reklám közzétevőjének feladata.

(3) A reklám közzétevője az eltérést a településképi bejelentési eljárás lefolytatására irányuló írásbeli kérelmével kezdeményezheti.

#### **9. Építési reklámháló kihelyezésének engedélyezése**

##### **11. §**

(1) A polgármester – településképi bejelentési eljárásban - az építési tevékenység építési naplóval igazolt megkezdésétől számított időtartamára építési reklámháló kihelyezését engedélyezheti.

(2) A polgármester kivételesen, különösen az építési tevékenység folytán a településképi várható javulására tekintettel az (1) bekezdés szerinti határidőt legfeljebb egy alkalommal 3 hónapra meghosszabbíthatja, amennyiben a kérelmező a kérelmet az (1) bekezdés szerinti időtartam lejártát megelőző 30 nappal benyújtja.

(3) Egy épület azonos közterületre néző homlokzatán kizárólag egy építési reklámháló helyezhető el.

## **V. Fejezet**

### **Cégérek és cégfeliratok elhelyezése, kirakat kialakítása**

##### **12. §**

(1) Az épületek homlokzatain elhelyezhető cégéreket és cégfeliratokat úgy kell kialakítani, hogy azok szervesen illeszkedjenek a homlokzatok meglévő, vagy tervezett vízszintes és függőleges tagolásához, a nyílászárók kiosztásához, azok

ritmusához úgy, hogy együttesen összhangban legyenek az épület építészeti részletképzésével, színezésével, építészeti hangsúlyaival.

(2) Cégér, cégfelirat nem helyezhető el

- a) többszintes épületek emeleti homlokzatain, párkányán, erkélyek, loggiák, függőfolyosók mellvédjén;
- b) tetőfelületen.

(3) Épületek homlokzataira kerülő cégérek és cégfeliratok épületdíszítő tagozatot nem takarhatnak el.

(4) Amennyiben az épület egy üzlethelységet, irodát, stb. tartalmaz, az épület homlokzatán legfeljebb összesen 2 db cégér és cégfelirat helyezhető el. Amennyiben az épület több üzlethelységet, irodát, stb. tartalmaz, az épületen üzletenként 1 db cégfelirat és cégér helyezhető el, mindezek megjelenésüket tekintve egységet képezve.

(5) Kerítésen ingatlanonként egy, saroktelek esetében kettő cégtábla, üzletfelirat, cégér helyezhető el.

(6) Az épület kirakatában, kirakatportálonként további egy cégtábla, üzletfelirat, cégér helyezhető el.

(7) A szolgáltatást, kereskedelmi, vendéglátóipari szolgáltatást végző épület nyílászárója (kirakat) felületének legfeljebb 50%-a tartalmazhat üzletfeliratot, reklámot, hirdetést.

(8) A fal síkjára merőlegesen elhelyezett cégjelzés, a gyalogos közlekedési úrszelvény rendeltetésszerű használatát nem akadályozhatja, a gyalogosok közlekedését nem zavarhatja, biztonságát nem veszélyeztetheti. Elhelyezése a földszinti osztópárkány alatt, de minimum 2,50 méteres magasságban lehetséges.

(9) Épületen, önálló szerkezeten, kerítésen elhelyezett cégér, cégfelirat maximális mérete 2m<sup>2</sup> lehet.

## **VI. Fejezet**

### **A reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések, illetve cégfeliratok közterület használatára vonatkozó szabályok**

#### **13. §**

(1) A reklámhordozók, reklámtartó berendezések, cégérek és cégfeliratok közterületen való elhelyezéséhez (a továbbiakban: közterület-használat) közterület-használati engedély szükséges.

(2) A reklámhordozók, reklámtartó berendezések közterületen való elhelyezésére vonatkozó engedélyezési eljárás során megfelelően alkalmazni kell Dombóvár Város

Önkormányzata Képviselő-testületének a közterületek használatáról szóló 26/2012. (VII. 6.) önkormányzati rendelete szabályait.

(3) Előzetes közterület-használati engedély is kiadható, amely alapján csak az építési engedély (új épület építése esetében a használatbavételi engedély) jogerőre emelkedése, illetve a településképi bejelentés tudomásul vétele esetében adható ki a végleges engedély.

## **10.A közterület-használati díj**

### **14. §**

(1) A reklámhordozó illetve reklámhordozót tartó berendezés, amennyiben az a közterület fölé 10 cm-t meghaladó mértékben benyúlik, közterületen történő elhelyezéséért közterület-használati díjat kell fizetni.

(2) A közterület-használati díj megállapí tásánál

a) a berendezés teljes hirdetőfelülete, több hirdetőfelület esetén azok egybeszámított felülete, illetve

b) berendezéssel elfoglalt terület (ide értve a hozzá tartozó – az alapterületen túlnyúló – szerkezet is) négyzetméterekben számított területe közül a nagyobbat kell figyelembe venni.

(3) Az (2) bekezdés szerinti számítás során minden megkezdett négyzetméter egész négyzetméternek számít. A közterület-használati díj megállapítása szempontjából a figyelembe vehető legkisebb elfoglalt terület 2 m<sup>2</sup>.

(4) A közterület-használati díjak mértékét e rendelet 1. melléklete tartalmazza.

## **VII. Fejezet**

### **Hatályba léptető és átmeneti rendelkezések**

### **15. §**

(1) Ez a rendelet 2018. február 1-jén lép hatályba.

(2) Hatályát veszti Dombóvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének a reklámok, a reklámberendezések és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról szóló 32/2013. (VIII. 28.) önkormányzati rendelete.

(3) Az e rendelet hatályba lépésekor már meglévő (felszerelt) reklámok, reklámhordozók, reklámtartó berendezések, cégek és cégfeliratok továbbra is változatlanul fennmaradhatnak mindaddig, amíg azokat az elhelyező nem kívánja áthelyezni, átalakítani vagy bővíteni. Ez utóbbi esetekben már az e rendelet előírásai szerint kell eljárni.

(4) Az e rendelet hatálybalépését megelőzően elhelyezett olyan reklámhordozó, amely nem felel meg a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény rendelkezéseinek, valamint a felhatalmazása alapján megalkotott kormányrendelet szerinti jogszabályoknak, legfeljebb 2020. december 31. napjáig használható reklám közzététele céljából.

Szabó Loránd  
polgármester

dr. Szabó Péter  
jegyző

1. melléklet az ...../2018. (.....) önkormányzati rendelethez

**A reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezés, cégérek, cégfeliratok és kirakatok utáni közterület-használati díjak**

<b>Típusok</b>	<b>Díjtételek</b>
1. A közterület fölé a homlokzati falsíktól 10 cm-en túl nyúló üzlethomlokzat, portál, kirakat, üzleti védőtető (előtető)	1.250,- Ft/m <sup>2</sup> /hó
2. Cégér, Cégfelirat	1.250,- Ft/m <sup>2</sup> /hó
3. Reklám, reklámhordozó	1.250,- Ft/m <sup>2</sup> /hó
4. Megállító tábla	1.560,- Ft/m <sup>2</sup> /hó
	185,- Ft/db/nap
5.A közterület-használat legkisebb díja	3.120,- Ft

## **Részletes indokolás:**

Az 1. §-hoz:

A reklámok, reklámhordozók és cégfeliratok elhelyezéséről szóló rendelet célja és területi hatálya.

A 2. §-hoz:

Más jogszabályban nem meghatározott fogalmak értelmezése.

A 3. §-hoz:

Reklámok elhelyezésének jogszabályi hivatkozása közterületen és a közterületről látható magánterületek esetében.

A 4. §-hoz:

Reklámokkal, reklámhordozókkal szemben támasztott általános követelmények.

Az 5. §-hoz:

Jogszabályi hivatkozás meghatározása és reklám közzétételének lehetőségei a településszerkezeti terv alapján.

A 6. §-hoz:

A funkcionális célokat szolgáló utcabútorokra (elsődlegesen nem reklámhordozó funkciójú elemekre) vonatkozó szabályok.

A 7. §-hoz:

Egyes utcabútorok elhelyezésére vonatkozó különleges szabályok.

A 8. §-hoz:

Reklámhordozóra, reklámhordozó berendezésekre vonatkozó megjelenési követelmények.

A 9. §-hoz:

Közművelődési célú hirdetőoszlop létesítésének lehetőségei Dombóvár közigazgatási területén.

A 10. §-hoz:

Rövid idejű (naptári évente tizenkét hét) eltérés a reklámok elhelyezésére vonatkozó szabályoktól.

A 11. §-hoz:

Dombóvár város közigazgatási területén építési reklámháló kihelyezésének támogatandó esetei.

A 12. §-hoz:

A reklám fogalom meghatározásából kimaradó cégek és cégfeliratok elhelyezésére, illetve kirakatok kialakítására vonatkozó előírások.

A 13. §-hoz:

Dombóvár város közterület használatára vonatkozó szabályokat határozza meg a reklámhordozók, reklámhordozót tartó berendezések, illetve cégfeliratok esetében.

A 14. §-hoz:

Dombóvár város közterületének használata után fizetendő díj megállapítása.

A 15. §-hoz:

A rendelet hatálybalépésének időpontja, illetve a meglévőségek értelmezése.