

DOMBÓVÁR VÁROSKÁRTYA QARD™

ARKER-INVEST Kft.

2015. OKTÓBER

Dombóvár városkártya és navigátor rendszer koncepció (projekt ismertető)

A QARD™ turisztikai navigátor és kártyarendszer, valamint a CITY QARD™ települési kártyarendszer egy olyan innovatív megoldás, amelynek elsődleges funkciója a tájékoztatás, marketing és népszerűsítés, valós idejű információ biztosítása a használók számára platform és eszköz függetlenül, külön alkalmazás előzetes letöltése, telepítése nélkül. A kártya tulajdonosa a személyre szabható paraméterezésnek köszönhetően egyedi, testreszabott ajánlatokhoz juthat, így könnyítve meg, segítve elő a felhasználó tájékoztatását.

Másodlagos funkciói között a QARD™ rendszer számos lehetőséggel szolgál, többek között megtalálható benne a komplex fizetési rendszer, mobil tárca kezelése, városi vagy turisztikai kártyarendszer kibocsájtása és üzemeltetése, marketing kommunikációs mobil oldalak készítése. Mindezekon túl lokáció és nyelv alapján kampányok és egyedi rendezvények menedzselésére, továbbá felmérések, játékok, elemzések és statisztikák készítésére is alkalmas.

A rendszer látásmódjával alapjaiban értelmezi újra az összes eddig megoldást, a felhasznált technológiák pedig lehetővé teszik a teljes flexibilitást és egyedi kialakítást bármely termék és szolgáltatás esetében

A rendszer különösen kedvező megoldást nyújt a mai kor felhasználóinak, akik legtöbbször a mobil telefonjukon keresztül tájékozódnak, szerzik be a szükséges információkat.

A mai technológiák felhő alapú megoldások – ahogyan a QARD™ is -, amelyek azonnali válasszal szolgálnak vezetve és tájékoztatva az érdeklődőket applikáció letöltése és más, egyéb előkészület például katalógus nyomtatás nélkül.

A CITY QARD™ SQRCODE™ alapú városkártya és navigátor rendszer pontosan ezeknek az elvárásoknak a kielégítésére került fejlesztésre. Középpontjában a település polgára áll, célja az „Ő” lokációjának, érdeklődési körének megfelelő információk átadása. Mindezek mellett a piacon létező legfejlettebb kártyarendszerek által nyújtott szolgáltatásokat is elérhetővé teszi, azoknál praktikusabb és jóval költséghatékonyabb módon.

A turisztikai kártyákkal szemben a városi kártyát (települési kártyát) a település önkormányzata bocsátja ki, általában az állandó lakhellyel rendelkező lakosok számára biztosított kedvezmények igénybevitelére, valamint a rendszer üzemeltetője is a város, vagy annak tulajdonolt intézménye, cége.

A települési kártya bevezetésével megfogalmazható főbb célok az alábbiak szerint összegezhetők:

- a városi identitás, valamint a városszeretet, a lokálpatriotizmus, a várostudat erősítése,
- a városi lét megbecsülésének megjelenítése,
- a városiasság, a „városunk lakosának lenni jó” érzés erősítése,
- szorosabban összekösse a város polgárait, annak kereskedőit, szolgáltatóit és vezetését;
- a kártyabirtokosok gazdasági előnyökhöz juttatása, azaz a kártya azonnali kedvezmények formájában megtakarításokat eredményezzen a városi lakosok részére;
- bizonyos városi szolgáltatások versenyképesebbé tétele,
- kommunikációs csatorna, amely fontos és célzott személyre szabott információt is tartalmaz, helyi és akár országos szinten is;
- a kártya („okoskártya” irányába történő) továbbfejlesztésének előkészítéséhez szükséges fogyasztói szokások, lakossági igények feltérképezésének lehetővé tétele.
- a városvezetés és a polgárok közti bizalom erősítése

A rendszer látásmódjával alapjaiban értelmezi újra az összes eddig megoldást, a felhasznált technológiák pedig lehetővé teszik a teljes flexibilitást és egyedi kialakítást bármely termék és szolgáltatás esetében. Egyik legfontosabb előnye az, hogy online is kibocsájtható – print at home, vagy virtuális kártya verzióban – és az arra jogosultak megvásárolhatják/megkaphatják a kártyát.

Az utóbbi időben végzett kutatások alapján néhány, a témához kapcsolódó információ és adat:

- a fogyasztási szokások átalakultak: az információszerzés legfőbb csatornája az internet lett
- Egyre fontosabbá válik az új, innovatív megoldások alkalmazása, pl.: Új online eszközök

A kommunikációnak kétirányúvá kell válnia a kártyarendszerek esetében is! Ma már nem elég, hogy kedvezményeket adunk, legalább ilyen fontos a naprakész, pontos, egyszerűen elérhető és felhasználható SZEMÉLYRE SZÓLÓ információ nyújtása. Ezt a jelenleg a piacon elérhető NFC /RFID alapú kártyák nem képesek biztosítani.

A QARD™ rendszer esetén nincs szükség kiegészítő mobil applikációk letöltésére - amelyek amúgy sem szolgálnak ki minden mobil platformot - ezek a szolgáltatások is egyszerűen beépülnek a rendszerbe. (Így saját rendszerből lehet biztonságosan ezeket a szolgáltatásokat is elérni, megszűnik a külső partnerektől való függés, ez a felület is a kártya saját promócióját szolgálja)

Az elfogadóhelyek bővülését nagyban elősegítheti, hogy a QARD™ rendszer esetén nincs szükség drága kártyaolvasók megvásárlására, akár egy egyszerű okos mobiltelefonnal is működtethető a rendszer platformoktól függetlenül.

A kártyák előállítási költsége sokkal alacsonyabb, mint a jelenlegi NFC kártyáké.

A QARD™ rendszer esetén virtuális kártyával is működik a szolgáltatás, azaz nincs szükség (minden esetben) a fizikai kártyára. Ez további költségmegtakarítást jelent, valamint az innovatív megoldásnak köszönhetően nagyon jól marketingelhető.

A CITY QARD™ városkártya és navigátor rendszer a felhasználó által paramétrezhető, intelligens felületen biztosítja a tartalmakat, amely a helyi lakosok érdeklődési körének megfelelő, adekvát információt biztosít. (szűrhető, szűkíthető tartalom menedzsment.), mindezt oly módon, hogy a városvezetés által fontosnak ítélt információk azért prioritásban maradnak.

A teljes tartalom mobil weboldalakon érhető el, ennek köszönhetően minden platformon és minden eszközön helyesen, jól olvashatóan, értelmezhetően jelenik meg.